



La Mutualidad de la Abogacia crea els Premis Privilegia

La compra de productes i serveis del Club proporcionarà als mutualistes ingressos extra en el seu Pla Universal

Privilegia és el nou Club creat per la Mutualidad de la Abogacia, que substitueix l'antic Club del Mutualista, amb la finalitat de seleccionar i canalitzar productes i serveis relacionats amb l'àmbit personal i professional dels mutualistes, que la Mutualidad no practica, i posar-los a la seva disposició d'una manera avantatjosa.

A més dels beneficis que obtenen els mutualistes per les mateixes condicions avantatjoses en l'oferta de productes, la Mutualidad premiarà els mutualistes que adquireixen aquests serveis o productes, en metàl·lic.

D'aquesta manera, la subscripció o la compra de productes inclosos en l'àmbit del Club Privilegia podrà donar lloc a l'abonament d'unes bonificacions que rebran la denominació de Premis Privilegia.

La novetat dels Premis Privilegia respecte als punts o bonificacions que ofereixen altres programes de fidelització és que la Mutualidad ingressarà els premis directament en el Sistema d'Estalvi Flexible del Pla Universal del mutualista, com un ingrés fet directament en el seu compte de posició.

D'aquesta manera, el Club Privilegia no només serà útil al mutualista pels productes o serveis que se li ofereixen, sinó perquè li reportarà ingressos addicionals al seu Pla Universal.

La relació de productes i serveis oferts a través del Club Privilegia que poden tenir premi, figura al web de la Mutualidad de la Abogacia.

També podran tenir premi els consums o els productes adquirits pels familiars directes del soci, sempre que això es tingui en compte a la taula de premis.

En la fase inicial de funcionament del nou Club, la Mutualidad està oferint als mutualistes condicions avantatjoses de remuneració i exempció de despeses i de comissions en els dipòsits a "la Caixa", préstecs personals i hipoteques d'aquesta entitat financera, i una oferta d'assegurances d'automòbil, llar i despatxos de Zurich.